

# Tema 8

---

## La Sociedad de la Información

Organización y Sistemas de Ventas de Productos y Servicios Turísticos (2006)  
Diplomatura Turismo. Facultat d'Economia. Universitat de València

## Tema 8. La Sociedad de la Información

---

8.1. La sociedad informacional

8.2. Globalización(es)

8.3. Más allá del economicismo

8.4. Transformaciones del saber

Bibliografía:

- *"Globalización, nuevas tecnologías y comunicación"*. Víctor Marí Sáez (Ed. De la Torre, 1999).
- *"Transformaciones del conocimiento y del saber en la sociedad de mercado"*. Pasajes de Pensamiento Contemporáneo. Nº 7. Sept. 2001. Pág. 7-15.
- *"La Era de la Información"*. Manuel Castells. Alianza Editorial.

## 8.1. La sociedad informacional (1)

---

-El paradigma informacional conduce a una sociedad en la que la **generación**, el **procesamiento** y la **transmisión** de información se convierten en los ejes de la productividad y el poder

- Rasgos del paradigma de la sociedad de la información:

1. Información como materia prima
2. Efectos de la información penetran en la vida social
3. Interconexión: configuración de redes
4. Basado en la flexibilidad
5. Convergencia de tecnologías en sistemas integrados

- Las tecnologías de la información pretenden ser totalizantes

## 8.1. La sociedad informacional (2)

---

- Un nuevo modo de desarrollo (Castells):
  1. En las relaciones de producción: ECONOMÍA
  2. En las relaciones de poder: POLÍTICA
  3. En las relaciones de experiencia: CULTURA
- Se ha producido una transformación en el MODO DE DESARROLLO
  - El desarrollo industrial está dejando paso al informacional
  - La información juega un papel central
  - Clave: uso de las tecnologías de la información en los procesos productivos

## 8.1. La sociedad informacional (3)

---

- Un nuevo **PARADIGMA**: ¿cómo llegan los cambios en el modo de desarrollo a otros ámbitos (educativo, social, cultural)?

PARADIGMA: toda una constelación de opiniones, valores y métodos, etc., compartidos por los miembros de una sociedad determinada (Kuhn, 1970)



## 8.1. La sociedad informacional (4)

---

- TRANSICIÓN DEL INDUSTRIALISMO AL INFORMACIONALISMO:
  - El cambio es más importante que el de Soc. Industrial a Post Industrial
  - Ahora el procesamiento de la información afecta a todos los sectores económicos (agrario, industria y servicios), así como al sistema social en su conjunto.
  - Tecnologías de la Información y Comunicación = vector clave
  - Cambios importantes en la organización de la producción: Modelo Fordista (II Rev. Industrial) vs. Modelo Toyotista (Tecn. Información)
  - División mundial de la organización del trabajo: empresas en red
  - Interrelación entre departamentos: producción, marketing, I+D...

## 8.1. La sociedad informacional (5)

---

- Transformaciones importantes en los sistemas de producción, comercialización y organización:
  - Paso de tecnologías de sustitución a tecnologías de integración
  - De producción en gran escala a producción a la pequeña serie
  - De línea de montaje a automatización flexible
  - De política de stock a *just in time*
  - De coste de producción a diseño y calidad total
  - Del consumo masivo al consumo personalizado
  - De la empresa integrada a la flexible

## 8.2. Globalizacion(es) (1)

---

- GLOBALIZACIÓN = concepto mediático -----> confusión
  
- La globalización puede entenderse en 2 sentidos:
  1. Amplio: tendencia expansiva que tiene el sistema capitalista
  2. Estricto: etapa determinada de este sistema, que comienza en la década de los 80 al confluir 3 fenómenos: (1) triunfo de gobiernos neoliberales,
    - (2) crisis de la deuda externa en el tercer mundo
    - (3) caída del muro de Berlín.
  
- Otros conceptos relacionados:
  - INTERNACIONALIZACIÓN: tendencia expansionista que ha tenido el sistema capitalista desde sus inicios, dando lugar a relaciones entre unas economías y otras
  - TRANSNACIONALIZACIÓN: las referencias nacionales dejan de ser relevantes al hablar de relaciones mercantiles. Las empresas transnacionales (ETN) poseen presencia en varios países para extraer beneficios de las condiciones (ventajosas) de cada uno.

## 8.2. Globalización(es) (2)

---

### \* GLOBALIZACIÓN Y MUNDIALIZACIÓN

Globalización: visión (estrictamente) económica

Mundialización: metáfora de un mundo igualitario, fraterno y justo

- La mundialización es un FIN hacia el que pueden tender los procesos históricos y como un DESEO presente en los profundos de cada persona.
- La globalización es un MEDIO hacia la mundialización.
- GLOBALIZACIÓN, GLOBALIDAD Y GLOBALISMO (Beck, 1988)
  - Globalización: subraya la importancia de lo transnacional
  - Globalidad: capacidad de pensamiento global de nuestra época
  - Globalismo: manera en que el neoliberalismo político y económico interpreta el proceso de globalización

## 8.3. Más allá del economicismo (1)

---

- El análisis económico es importante, es una parte pero no lo es todo.
- Un sistema social, para llegar a ser hegemónico y extenderse con eficacia por el mundo necesita otros elementos que entran en el área de la CULTURA
- Tres vías de superación de la visión economicista:
  1. Relación tecnología-sociedad más allá de Marx: quizás el olvido del elemento cultural sea una de las causas de la caída de socialismo real de los países del Este.
  2. Superar el economicismo desde Gramsci: existe un momento pre-económico y pre-político a partir del cual se construyen los sistemas sociales. Junto al capital económico, político y cultural existe el SIMBÓLICO
  3. Superar el economicismo desde Weber: el capitalismo es también un espíritu, una forma de concebir el funcionamiento del mundo

## 8.3. Más allá del economicismo (2)

---

### \* LA CIBERCULTURA

- Implica no sólo nuevos objetivos simbólicos, sino también nuevos sujetos, una nueva forma de unir a sujetos y objetos en un espacio cognitivo sorprendente y deslumbrante (Galindo, 1997)
  
- Aspectos que se han modificado en el nuevo panorama tecnocultural:
  1. Un nuevo espacio y nuevo tiempo: paso del espacio de los lugares al espacio de los flujos y del tiempo cronológico al atemporal.
  2. Un modelo de comunicación inspirado en la lógica de la red (Internet)
  3. Nuevos textos: el hipertexto (interconectividad informacional)

Hipertexto: documento en el que aparecen enlaces que permiten el acceso no lineal a la información, de manera que quedan alteradas las pautas tradicionales de lectura

## 8.3. Más allá del economicismo (3)

---

\* HIPERTEXTOS: otras transformaciones en distintos niveles

- Los centros organizadores de la información dependen ahora de los intereses del lector (Landow)
- Los hipertextos rompen con la estructura cerrada del libro, fomentando estilos narrativos más próximos a la ciencia ficción (Piscitelli)
- La cibercultura genera textos con una universalidad sin totalidad
- Se pasa de la lectura a la navegación entre textos
- Se pasa de la percepción a la inclusión, por medio de la realidad virtual

## 8.4. Transformaciones del saber (1)

---

### EL LUGAR DE LA CULTURA

- Crisis de identidad del **conocimiento** en la sociedad de la información
- La nueva sociedad en gestación ha colocado a la cultura en el centro

**Cultura:** capacidad de procesar símbolos = **conocer + innovar**

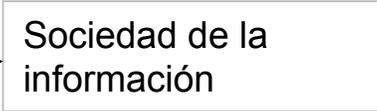
Hoy, tecnología ≠ novedad de los aparatos

**Tecnología** = nuevos modos de percepción y lenguaje

- Por consiguiente:

Conocimiento = materia prima más costosa

Sociedad de la  
información



Desarrollo económico, social y político ligado a la innovación

## 8.4. Transformaciones del saber (2)

---

### \* DESCENTRAMIENTO Y DESLOCALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

- El **conocimiento** está pasando a ocupar el lugar que correspondió a la fuerza humana (primero) y a las máquinas (más tarde)
- Consecuencia: 2 cambios estratégicos

#### 1. **Descentramiento**: el saber se sale de su eje tradicional (el libro)

- Aparición del texto electrónico: hipertexto
- Alteración del aprendizaje: linealidad, secuencialidad y verticalidad

#### 2. **Deslocalización**: el saber escapa de los lugares y tiempos tradicionales

- Transformación del lugar escolar
- Convivencia de saberes sin lugar propio
- Deslocalización  $\longrightarrow$  diseminación del conocimiento
- Difuminación de las fronteras del saber académico (Ulrich Beck)

## 8.4. Transformaciones del saber (3)

---

### \* NUEVAS FIGURAS DE RAZÓN

- Múltiples *razones* de entrecruzan al hablar de conocimiento
- Revalorización cognitiva de la imagen: crisis de la representación (Focault)
  - Si estamos ante un cuadro en el que el pintor nos contempla, lo que vemos realmente es el revés del cuadro que el pintor pinta
- Emergencia de **otra figura de razón**: el computador
- Nuevas materias primas: abstracciones y símbolos
- Emergencia de un **nuevo paradigma de pensamiento**

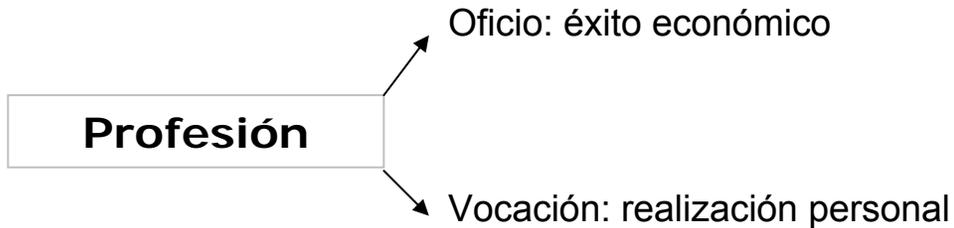
Por tanto: la informatización produce el nuevo estatuto cognitivo de la imagen

- Logística visual (Virilio)

## 8.4. Transformaciones del saber (4)

---

### \* CRISIS DE LAS IDENTIDADES PROFESIONALES



Hoy la profesión está asociada a creatividad, innovación e iniciativa

Nuevos modos de empresa: competencia entre empleados

Competencia feroz: la creatividad se fragmenta (división)

El valor del trabajo se divorcia del largo plazo (fugacidad)

Desaparece la colectividad (solidaridad)

CONCLUSIÓN: el trabajador se ve abocado a continua reconversión de sí mismo

Crisis: reconversión permanente vs devastación personal

## 8.4. Transformaciones del saber (5)

---

\* NEOALFABETIZACIÓN: UN NUEVO LUGAR PARA LA UNIVERSIDAD

La universidad sólo será útil para la sociedad si puede afrontar 3 cambios:

1. ¿Puede investigar sobre la complejidad de las relaciones entre los cambios del saber en la sociedad del conocimiento y los cambios del trabajo en una sociedad de mercado?
2. ¿Puede asumir como objetivo el diseño de proyectos sociales alternativos?
3. ¿Puede seguir ofreciendo saberes indispensables pese a no ser rentables?

